

Business Intelligence

Investigación de Palabras Clave

Informe de Ejemplo



Índice

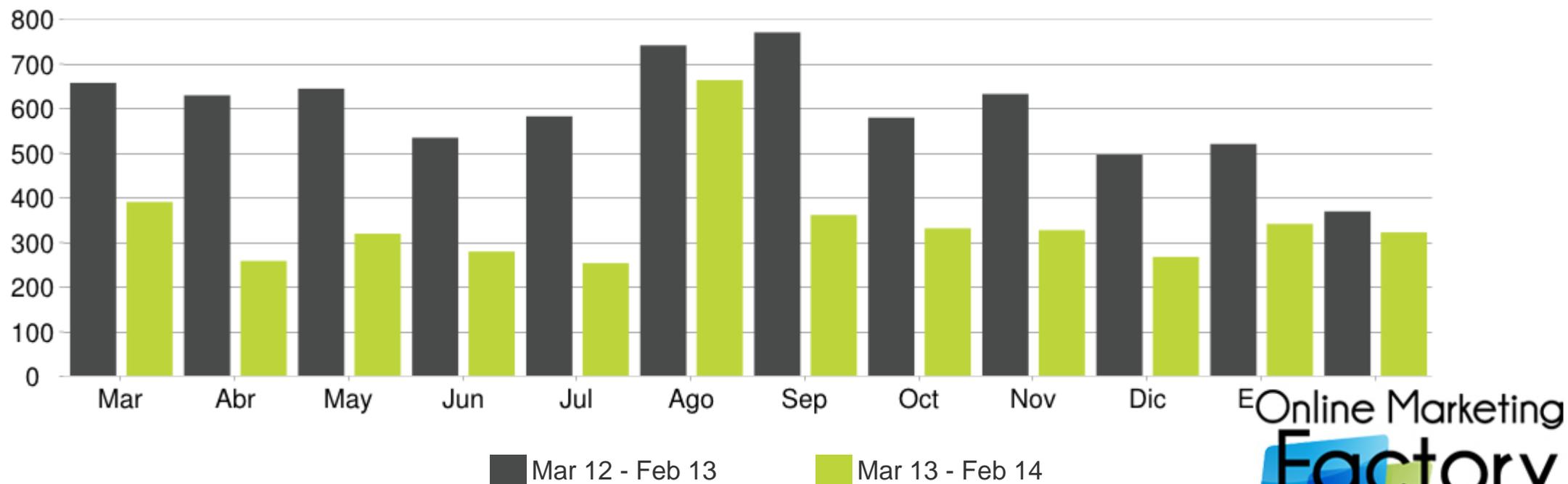
Más relevantes	3
Análisis	7
Tendencias	13

Más relevantes

En estos momentos analizando el tráfico orgánico de la página podemos sacar dos importantes conclusiones en base a dos valores muy importantes dentro de la analítica web, el **Keyword Depth Rate** (el número de visitas dividido por el el número de palabras clave que las han generado) y el **Bounce rate** (porcentaje de rebote u abandono).

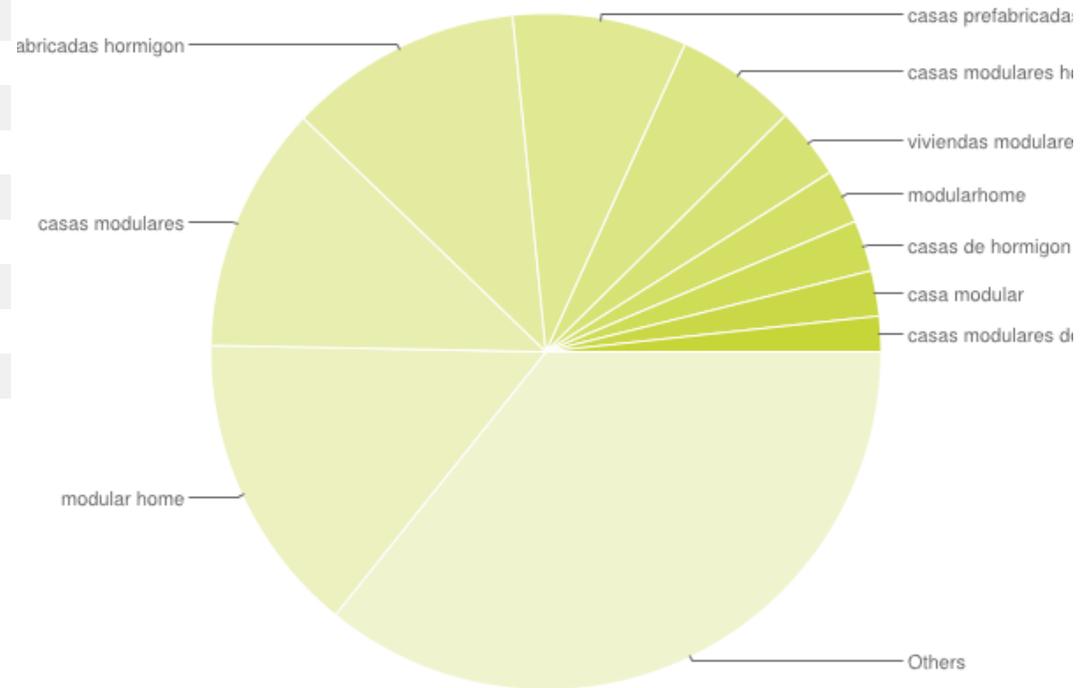
Keyword Depth Rate. En Febrero 321 palabras clave generaron 7704 visitas provenientes de España. Esto significa un decremento de 47 términos de búsqueda comparado con Febrero 2013. Interanualmente, este decremento supone un 12.77% en el número total de palabras únicas que han resultado en al menos en una visita al sitio respecto al año anterior. El Keyword Depth Rate es de 24 vistas por palabra clave.

Cantidad de Keywords:



Tomando en cuenta el tráfico orgánico desde el 1 de Febrero del 2013 hasta el 1 de Febrero de este año, hay 10 expresiones que componen casi el 12% del tráfico total. Estas palabras son muy importantes ya que componen el esqueleto del tráfico orgánico y los términos que las componen forman la mayor parte de las variantes que componen el total de las visitas.

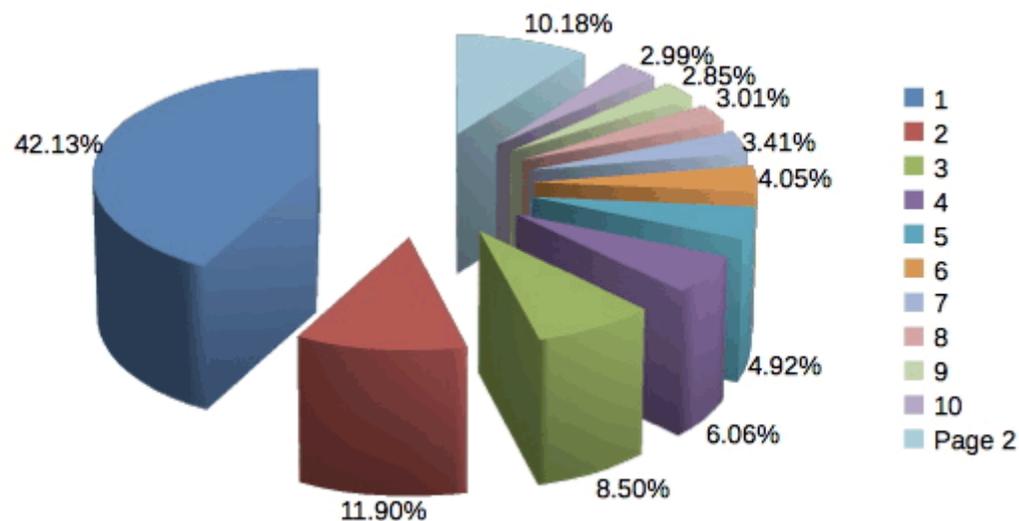
1	modular home	1907 visitas	2.67 %
2	casas modulares	1559 visitas	2.18 %
3	casas prefabricadas hormigon	1488 visitas	2.08 %
4	casas prefabricadas de hormigon	1105 visitas	1.55 %
5	casas modulares hormigon	775 visitas	1.08 %
6	viviendas modulares	452 visitas	0.63 %
7	modularhome	344 visitas	0.48 %
8	casas de hormigon prefabricadas	325 visitas	0.45 %
9	casa modular	287 visitas	0.4 %
10	casas modulares de hormigon	219 visitas	0.31 %



6 expresiones contienen la palabra “casas” y 5 de ellas la palabra “hormigon”.

Num	Palabra Clave	Posición media(02/2014)	Búsquedas Mensuales
1	modular home	1	720
2	casas modulares	4	9900
3	casas prefabricadas hormigon	3	4400
4	casas prefabricadas de hormigon	3	4400
5	casas modulares hormigon	1	720
6	viviendas modulares	4	1900
7	modularhome	1	73
8	casas de hormigon prefabricadas	3	480
9	casa modular	2	720
10	casas modulares de hormigon	1	260

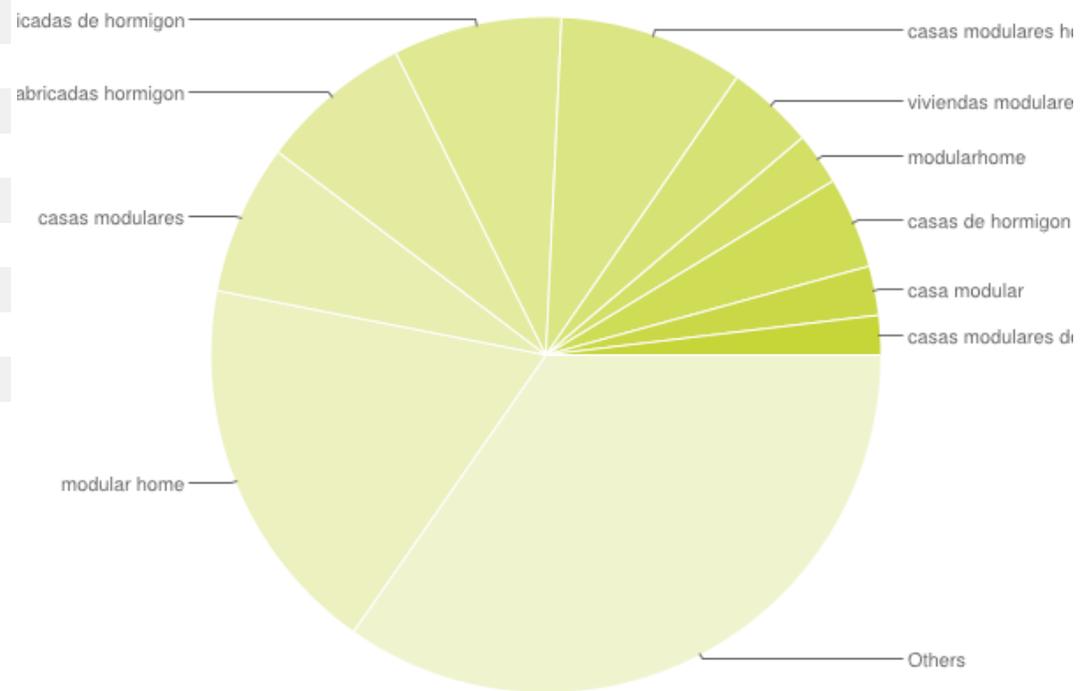
En el gráfico de abajo podemos ver cual es el porcentaje de visitas dependiendo de la posición que se encuentre por dicha palabra clave.



Bounce Rate (porcentaje de rebote u abandono). Este baremo indica el porcentaje de gente que llega al sitio y abandona o no realiza ningún tipo de interacción con la web. Este indicador es muy interesante desde el punto de vista de usabilidad y optimización del ratio de conversiones. A su vez es un gran indicador SEO si se correlaciona con las palabras clave.

En la tabla inferior podemos ver dicha correlación en las 10 expresiones que generan casi el 12% de tráfico orgánico.

1	modular home	1907 visitas	1.17 %
2	casas modulares	1559 visitas	0.46 %
3	casas prefabricadas hormigon	1488 visitas	0.47 %
4	casas prefabricadas de hormigon	1105 visitas	0.52 %
5	casas modulares hormigon	775 visitas	0.57 %
6	viviendas modulares	452 visitas	0.27 %
7	modularhome	344 visitas	0.16 %
8	casas de hormigon prefabricadas	325 visitas	0.28 %
9	casa modular	287 visitas	0.15 %
10	casas modulares de hormigon	219 visitas	0.12 %



El Bounce Rate total es de casi un 4%, lo cual es positivo ya que esta por debajo del óptimo baremo del 25%.

Análisis

La investigación de palabras clave es un proceso dinámico, que se tiene que ir desarrollando mes a mes. Este informe se lleva a cabo con la finalidad de tener una idea básica de como evolucionan los términos seleccionados, dando las pautas para mejorar el rendimiento de su negocio en internet. También nos ayuda a mejorar nuestra estrategia de enlaces y de optimización para su página.

Num	Palabra Clave	Posición media(02/2014)	Búsquedas Mensuales
1	casas prefabricadas	70	49500
2	casas modulares	4	9900
3	casas prefabricadas de hormigon	3	4400
4	casas prefabricadas baratas	89	4400
5	viviendas modulares	4	1900

A continuación analizaremos en detalle cada una de estas expresiones en base a su posición en Google y a sus principales competidores por los primeros puestos en las búsquedas. Esto nos permitira establecer la mejor estrategia para lograr acercarnos a los primeros puestos en los motores de búsqueda.



Keyword: casas prefabricadas

Recomendaciones en base al análisis de la posición y su competencia para la expresión "casas prefabricadas":

- Aumentar el número de apariciones de la expresión "casas prefabricadas" en la página de inicio.
- Aumentar la cantidad de texto en la página de inicio.

Principales competidores por la expresión: "casas prefabricadas":

- <http://www.grupoelcid.com/>
- <http://www.viviendas-modulares.es/>
- <http://www.milanuncios.com/casas-prefabricadas/>

Posición en Google durante Febrero 2014



Estadísticas "casas prefabricadas"

Búsquedas mensuales	49500
Mejor posición	39
Visitas	1
<hr/>	
Competidores	754000
CPC	0.24

* Solo buscamos la posición de la expresión entre los primeros 1000 resultados de Google.



Keyword: casas modulares

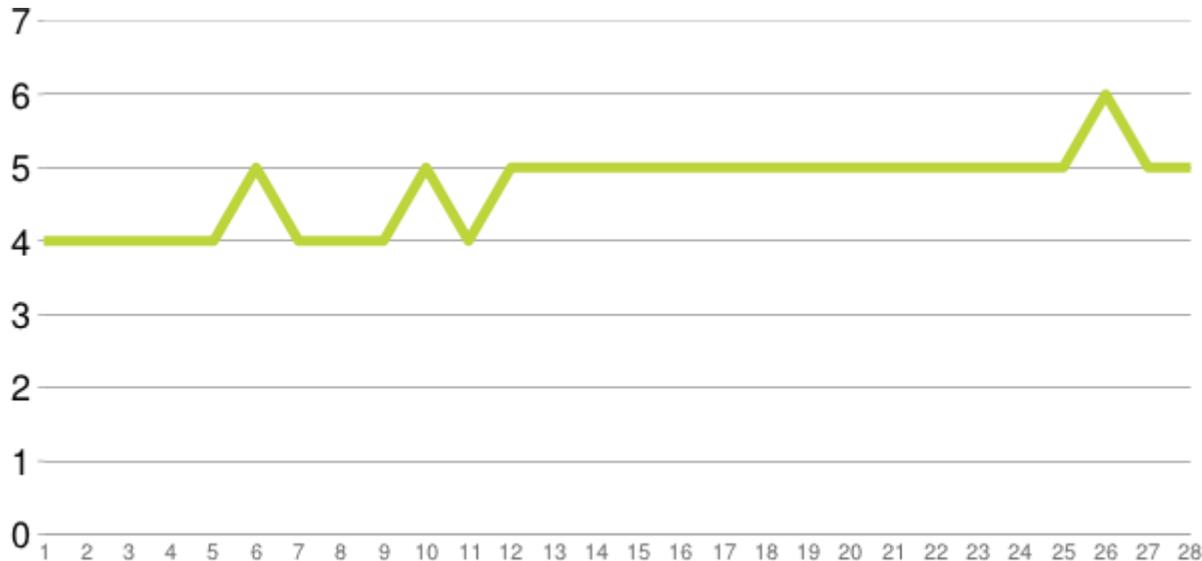
Recomendaciones en base al análisis de la posición y su competencia para la expresión "casas modulares":

- Aumentar el número de apariciones de la expresión "casas modulares" en la página de inicio.
- Aumentar la cantidad de texto en la página de inicio.

Principales competidores por la expresión: "casas modulares":

- <http://www.casascube.com/>
- <http://www.mimandote.com/foros/nuestras-cosas/temas/30239-casas-modulares-nueva-moda-construccion>
- <http://www.ekoetxe.com/>

Posición en Google durante Febrero 2014



Estadísticas "casas modulares"

Búsquedas mensuales	9900
Mejor posición	4
Visitas	156

Competidores	641000
CPC	0.32

* Solo buscamos la posición de la expresión entre los primeros 1000 resultados de Google.



Keyword: casas prefabricadas baratas

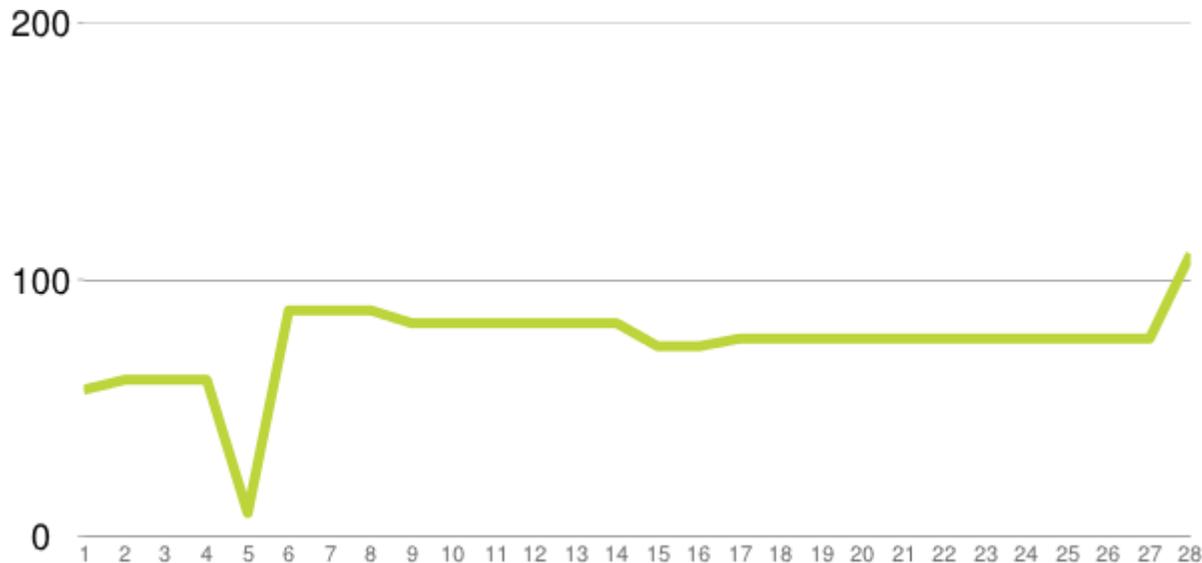
Recomendaciones en base al análisis de la posición y su competencia para la expresión "casas prefabricadas baratas":

- Aumentar el número de apariciones de la expresión "casas prefabricadas baratas" en la página de inicio.
- Aumentar la cantidad de texto en la página de inicio.

Principales competidores por la expresión: "casas prefabricadas baratas":

- <http://casasde-madera.com.ar/game/7/Casas-de-Madera-Baratas.html>
- <http://www.lacasaprefabricada.net/tag/casas-prefabricadas-baratas/>
- <http://www.milanuncios.com/casas-prefabricadas-en-madrid/baratas.htm>

Posición en Google durante Febrero 2014



Estadísticas "casas prefabricadas baratas"

Búsquedas mensuales	4400
Mejor posición	9
Visitas	1
<hr/>	
Competidores	1210000
CPC	0.34

* Solo buscamos la posición de la expresión entre los primeros 1000 resultados de Google.



Keyword: casas prefabricadas de hormigon

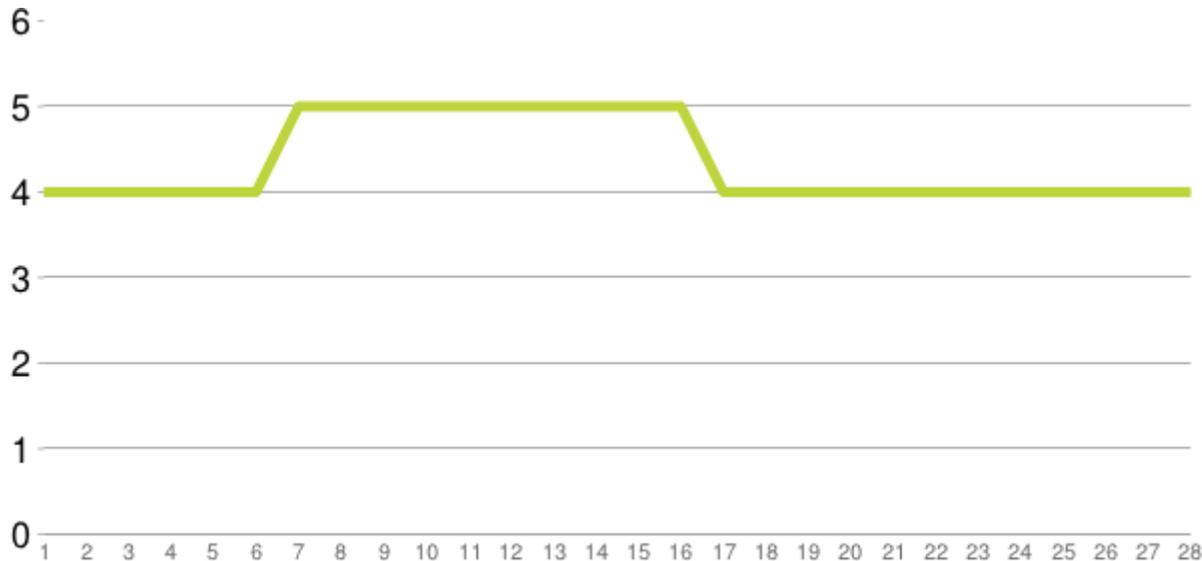
Recomendaciones en base al análisis de la posición y su competencia para la expresión "casas prefabricadas de hormigon":

- Aumentar el número de apariciones de la expresión "casas prefabricadas de hormigon" en la página de inicio.
- Aumentar la cantidad de texto en la página de inicio.

Principales competidores por la expresión: "casas prefabricadas de hormigon":

- <http://debates.motos.coches.net/showthread.php%3F237009-Opiniones-casas-prefabricadas-!!>
- <http://www.hormipresa.com/>
- <http://www.modularhome.es/>

Posición en Google durante Febrero 2014



Estadísticas "casas prefabricadas de hormigon"

Búsquedas mensuales	4400
Mejor posición	4
Visitas	71
<hr/>	
Competidores	417000
CPC	0.30

* Solo buscamos la posición de la expresión entre los primeros 1000 resultados de Google.



Keyword: viviendas modulares

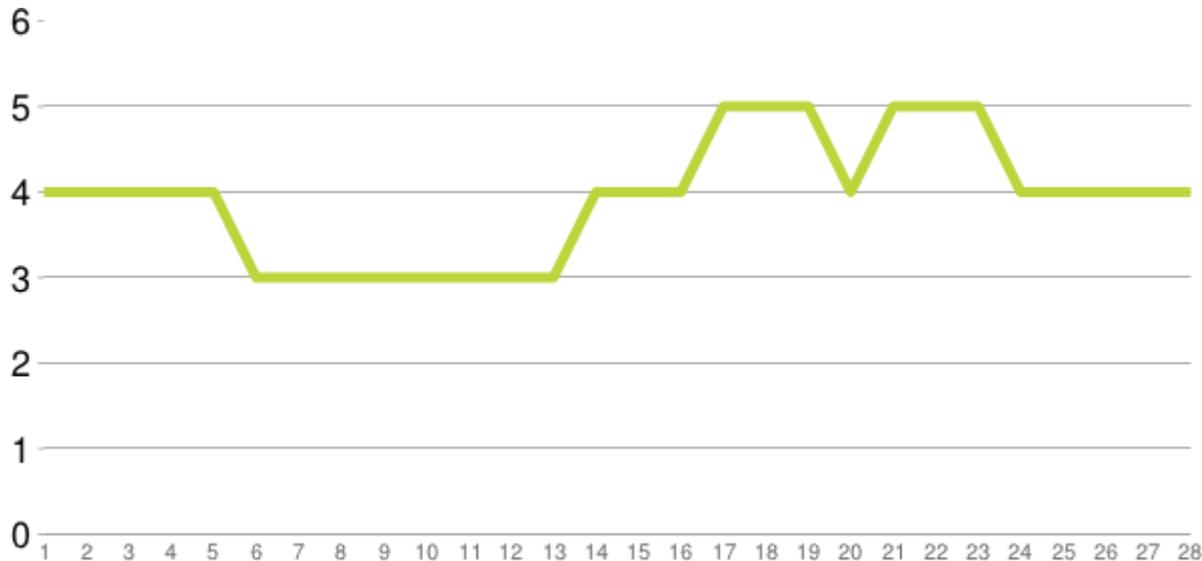
Recomendaciones en base al análisis de la posición y su competencia para la expresión "viviendas modulares":

- Aumentar el número de apariciones de la expresión "viviendas modulares" en la página de inicio.
- Aumentar la cantidad de texto en la página de inicio.

Principales competidores por la expresión: "viviendas modulares":

- <http://arkiidea.blogspot.com/2010/08/blog-post.html>
- <http://www.casascube.com/>
- <http://www.modularhome.es/>

Posición en Google durante Febrero 2014



Estadísticas "viviendas modulares"

Búsquedas mensuales	1900
Mejor posición	3
Visitas	18

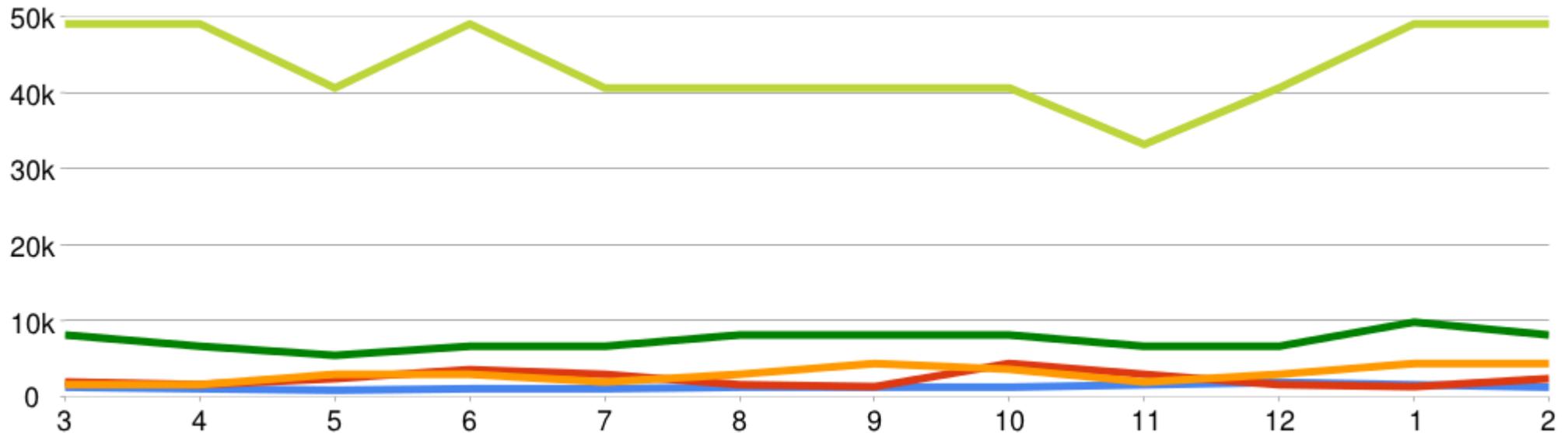
Competidores	781000
CPC	0.33

* Solo buscamos la posición de la expresión entre los primeros 1000 resultados de Google.



Tendencias

Tendencias de búsqueda para las combinaciones de palabras clave que ya hemos analizado. Con este dato podemos saber cual es la progresión en el tiempo de los términos en relación al volumen de búsqueda. Expresiones analizadas: casas prefabricadas, casas modulares, casas prefabricadas baratas, casas prefabricadas de hormigon, viviendas modulares



casas prefabricadas

casas modulares

casas prefabricadas baratas

casas prefabricadas de hormigon

viviendas modulares

Acercas de este documento

Este documento presenta el análisis de palabras clave

Las métricas de rendimiento aportan información acerca del volumen de búsquedas de las palabras clave por las que los usuarios encuentran la web y en que posición se encuentra la web en el buscador de Google para dichas expresiones

Los datos en el documento están basados en un extenso análisis de el tráfico orgánico de la Web y los resultados del motor de búsqueda de Google.

Disclaimer: Los datos de este documento han sido obtenidos el 03/03/2014 mediante el uso de Data Export API. N.B. Por el momento Google Analytics Web Interface envía muestras de datos verificables y en todos los casos el Data Export API es un reflejo de la información almacenada. Como resultado ocasionalmente puede llegar haber pequeñas diferencias entre los datos actuales (este documento) y los datos aproximados disponibles en Google Analytics

HP Group considera que la información presentada es una verdadera y firme representación de la actividad del sitio web. De todas maneras, la exactitud de la información en este documento depende de la correcta configuración de Google Analytics y la validez de los datos generados por dicha aplicación (como es el caso de los valores de las ganancias, etc...): la verificación de la configuración no ha sido desarrollada durante el proceso de generación de este documento.



Definiciones

Las siguientes definiciones describen las variables usadas en este documento, e indican de una forma objetiva como los datos incluidos pueden ser interpretados.

Keyword Depth Rate: Número de visitas dividido por el número de palabras clave que las han generado.

Bounce rate: Porcentaje de rebote o abandono.

Posición: Posición en el buscador de Google.

